

Faites voyager avec le sourire !



Devenez mandataire TUI France
Ouvrez votre TUI Store



Pourquoi ouvrir une agence de voyages ?

- ☑ Le voyage est un produit très agréable qui fait rêver les clients
- ☑ La consommation de voyages est en hausse constante depuis des années, donc le voyage est un produit d'avenir
- ☑ L'offre s'est tellement complexifiée ces dernières années que les clients ont besoin de conseils qu'ils ne trouvent pas sur internet
- ☑ Un agent de voyage établit une relation de confiance avec son client, il le connaît, fait le tri dans l'offre, et lui propose des suggestions de voyage adaptées à ses envies
- ☑ Le client est très fidèle à une agence de voyages lorsqu'il est satisfait

La période post Covid est venue renforcer l'idée qu'avoir un vrai conseil, avec un vrai agent de voyages, était beaucoup plus rassurant et sécurisant. Beaucoup de voyageurs du web ont été déçus et insatisfaits suite aux traitements qu'ils ont reçu à cette période compliquée du Covid.



Chez **TUI** nous vendons bien plus qu'une destination ou un prix en répondant présent aux moments de tension tout au long du "process voyage" et en apportant une réponse simple et adéquate. **TUI** est un expert **unique** et **humain** au service de ses clients, pour les faire **voyager avec le sourire** !



Vos vacances, c'est plus d'un an d'économies. Alors ça mérite bien nos petits conseils.

Chez TUI, voyagez avec le sourire !



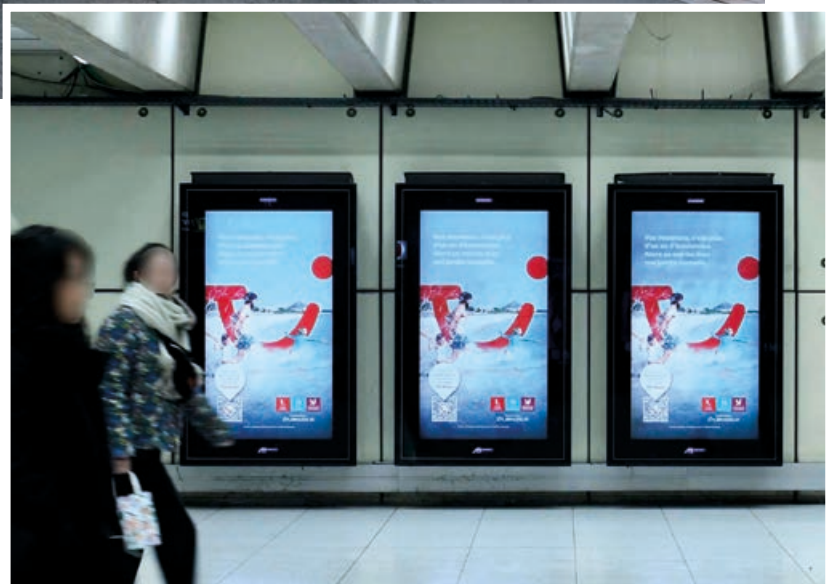
Un réseau tourné vers l'excellence





Pourquoi ouvrir une agence de voyages avec TUI France ?

- ☑ Les agences TUI sont les vitrines du Tour opérateur Tui France qui est référent sur le marché des Clubs et des Circuits en France
- ☑ La notoriété assistée de TUI est de 69%, soit numéro 2 en France
- ☑ TUI accompagne ses mandataires avec des plans médias réguliers et de grande envergure
- ☑ TUI ne cesse de développer son réseau d'agences de voyages qu'il place au centre de sa stratégie avec un dispositif d'accompagnement complet
- ☑ Avec plus 55 ans d'expertise, ses marques iconiques et ses partenariats puissants, TUI conçoit et distribue une offre adaptée à toutes les envies de vacances : Vacances en Clubs, Circuits et Autotours, Croisières, Week ends, Séjours sur mesure, Trekkings etc.



Pourquoi choisir le modèle mandataire TUI ?

- ☑ Le modèle mandataire permet d'agir au nom et pour le compte de TUI France qui porte intégralement la responsabilité du contrat de vente vis-à-vis du client
- ☑ Le gérant mandataire profite à ce titre de la garantie financière de TUI France
- ☑ Il bénéficie d'une exclusivité territoriale
- ☑ Il bénéficie de tout le support de TUI France (Comptabilité, Marketing, E-CRM, Informatique, Juridique, Formation)
- ☑ Le modèle mandataire est le modèle le plus simple pour une première expérience d'agence de voyage





Pourquoi ouvrir un TUI Store ? Nos gérants prennent la parole



Parce que TUI est un acteur du tourisme important : connu et reconnu en France avec une forte notoriété auprès des français.

- ☑ Parce que TUI c'est 3 grandes marques : Club Lookéa, Club Marmara et Nouvelles Frontières
- ☑ Parce qu'on a une offre complète (vols secs, packages circuits et séjours, croisières et voyages sur mesure)
- ☑ Parce que la gestion de l'agence est facile grâce à notre contrat mandataire : matériels informatiques fournis, outil CRM, système d'autofacturation...
- ☑ Parce que nous avons une vraie relation avec TUI

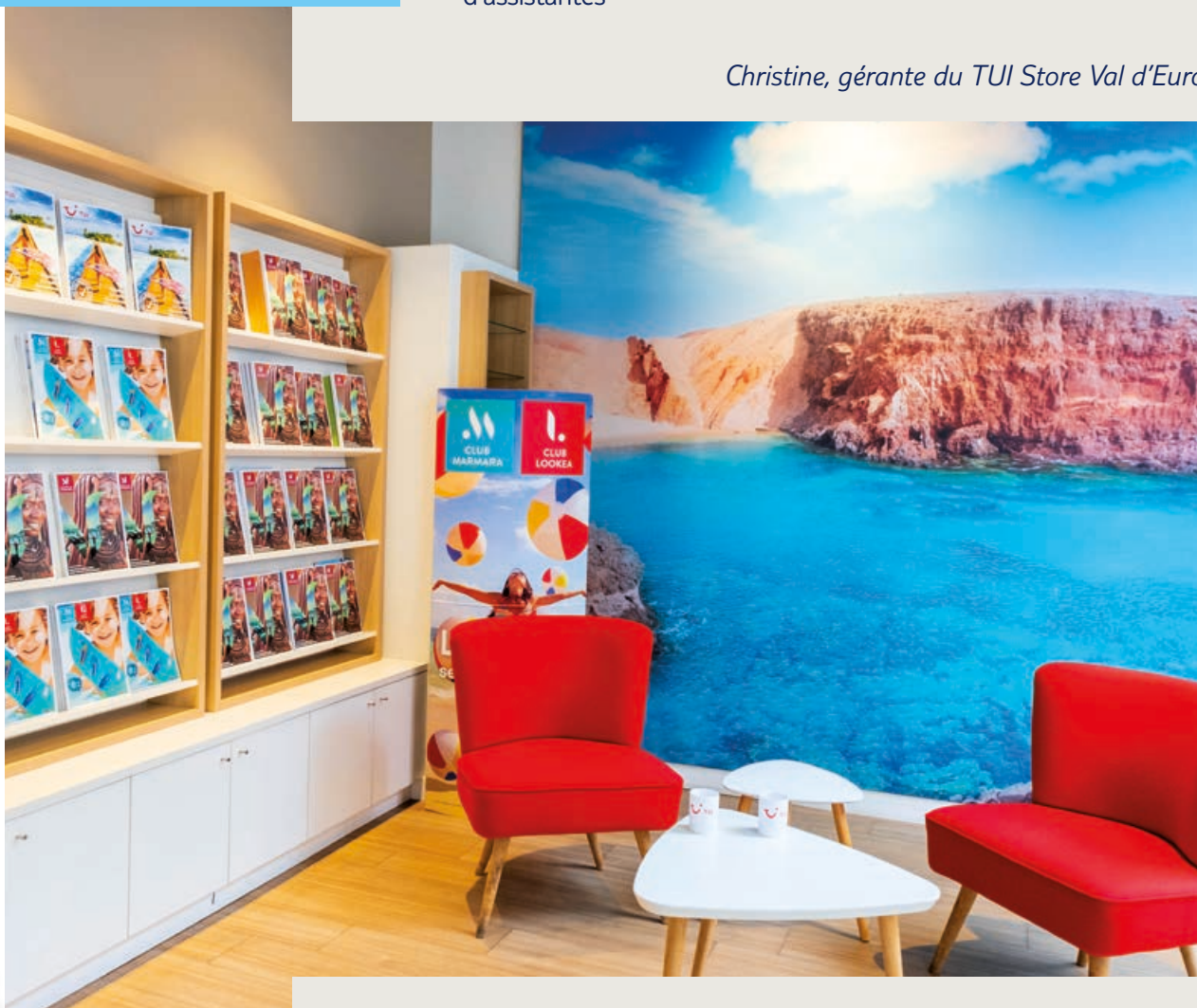
Aline, gérante de 3 TUI Stores



L'assurance d'avoir un service informatique performant.

- ☑ L'assurance d'une comptabilité simplifiée grâce au support de TUI
- ☑ L'accès à certaines offres privilégiées (Exclu du mois par exemple) uniquement pour les agences TUI
- ☑ Appartenance à un réseau reconnu et renommé
- ☑ Accompagnement par des responsables régionaux et d'un service d'assistantes

Christine, gérante du TUI Store Val d'Europe



La forte notoriété TUI apporte assurément 30% de progression de CA immédiate ou un premier volume d'affaire spontanément lors d'une création.

- ☑ Gain de temps par une simplification des procédures comptables, des communications régulières, et de la formation produits
- ☑ Support des équipes sur divers paramètres (CRM , Marketing...)
- ☑ Liberté laissée à l'agence à l'intérieur d'un référencement produit cohérent et complet

L'avenir est au web to store (le client se connecte mais préfère finaliser en agence physique) Pour autant si le back office est géré, les clefs de la réussite restent en front office et dans les mains du gérant : une bonne implantation une bonne communication commerciale, une bonne gestion, un bon service etc.

Ludovic, gérant du TUI Store d'Estaires



Devenez mandataire d'un TUI Store

L'agence mandataire agit au nom et pour le compte de TUI France :
Contrat, facturation et règlement.

LES ENGAGEMENTS de l'agence mandataire TUI

- ☑ Respect du concept in/out store TUI
- ☑ Réalisation d'un chiffre d'affaires minimum sur les produits TUI France
- ☑ Mise en place d'opérations commerciales en local
- ☑ Animation et enrichissement du fichier client (CRM)
- ☑ Respect des engagements de TUI en tant que marque de service

LES ENGAGEMENTS de TUI France

- ☑ Accès un dispositif omnicanal (Web Call back, Web to store)
- ☑ Mise à disposition des supports de communication
- ☑ Prise en charge des liaisons et du matériel informatique du point de vente
- ☑ Offres exclusives toute l'année
- ☑ Service Qualité avant/pendant/après le voyage de vos clients
- ☑ Mise à disposition d'une BOX marketing pour promouvoir votre agence
- ☑ Accompagnement d'un référent Régional (District manager)
- ☑ Service de formations dédié
- ☑ Organisation d'un séminaire annuel

Durée du contrat :

5 ans

0€
de droits d'entrée

0€
de redevance annuelle



Rejoignez le réseau TUI Store

Près de 200 agences de voyage TUI
et plus de 360 conseillers voyages
au service des clients





TUI Group, une force de frappe unique sur le marché



50 ans
d'expertise



TUI Musement
*Une plateforme digitale
d'activités, de services et
d'excursions à destination dans
plus de 140 pays.*



19 millions
*de personnes ont voyagé
avec TUI en 2023*



TUI Care Foundation
*Plus de 50 projets soutenus
afin de promouvoir un tourisme
plus durable*



TUI France, des marques références



50%
de notoriété*



76%
de notoriété*



85%
de notoriété*

*Source : MetrixLab. Pics de notoriété assistée enregistrés sur le 1er semestre 2024, sur cible utile 40 ans et +.

KUONI



MSC
CROISIÈRES

worldia



SOLEA
FAIRE DE VOS ENVIES UN VOYAGE

Costa

CroisiEurope
Les croisières, c'est notre métier

ET PLUS DE 50 AUTRES PARTENAIRES !

Chez  TUI, voyagez avec le sourire !

Rejoignez le réseau TUI

Devenez TUI Store mandataire !



Contactez-nous :
candidaturemandataire@tuifrance.com



TUI France IM 093120002- RCS Nanterre 331 089 474. Crédit photo : Gettyimages. NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

