

# RAPPORT ANNUEL DE DURABILITÉ 2024

## CLUB MÁRMARA DEL MAR

À l'hôtel Club Mármara del Mar, nous nous engageons envers les personnes, les communautés et l'environnement. C'est pourquoi ce Rapport de Durabilité présente les consommations liées à notre gestion quotidienne ainsi que les progrès réalisés en matière environnementale et sociale, réaffirmant notre engagement envers la conservation de l'environnement et de sa biodiversité.

Dans ce Rapport de Durabilité, l'évolution de l'hôtel au cours de l'année 2024 est analysée sous les aspects environnementaux, sociaux et professionnels, mettant en avant les réussites obtenues ainsi que les défis encore à relever par rapport aux années précédentes.

Sont également présentés les objectifs prévus pour la saison 2025, invitant toutes les personnes faisant partie de notre hôtel — clients, employés et entreprises partenaires — à s'impliquer activement dans leur réalisation, convaincus qu'avec un effort collectif, nous progresserons vers un tourisme responsable et un avenir plus durable.

Le rapport est disponible pour consultation à la réception de l'hôtel ainsi que sur le tableau d'affichage situé dans la salle du personnel.

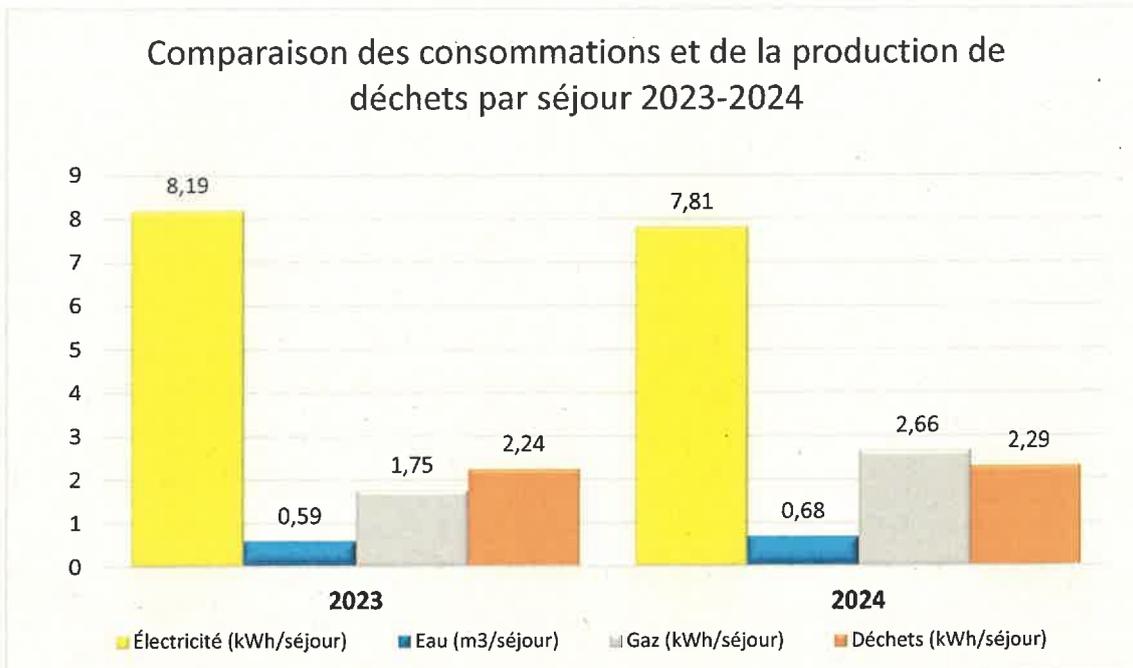
## GESTION ENVIRONNEMENTALE

Les objectifs environnementaux de l'hôtel Club Marmara del Mar pour l'année 2024 sont les suivants:

OBJECTIF	ATTEINT OUI/NON	COMMENTAIRES
Réduire de 5 % la consommation d'électricité par séjour.	NON	Bien que l'objectif de 5% n'ait pas été atteint, la consommation d'électricité par séjour a diminué de <b>4,65%</b> par rapport à 2023, se rapprochant significativement de l'objectif. En 2023, la consommation était de 8,19 kWh/séjour, tandis qu'en 2024, elle est passée à 7,81 kWh/séjour.
Réduire la consommation d'eau de 10 % par séjour.	NON	La réduction de la consommation par séjour n'a pas été atteinte : en 2023, elle était de 0,58 m <sup>3</sup> /séjour et en 2024 de 0,67 m <sup>3</sup> /séjour. Cependant, la consommation de 2024 reste <b>inférieure</b> à celle des années précédentes.
Installer des contacteurs pour la climatisation et le chauffage dans les appartements	OUI	Des dispositifs permettant l'arrêt automatique de la climatisation à l'ouverture des fenêtres ont été installés sur toutes les baies vitrées des appartements.
Remplacer les produits en plastique (gobelets, assiettes, etc.) par des produits réutilisables ou biodégradables.	OUI	Les gobelets en plastique ont été entièrement remplacés par des gobelets réutilisables en polycarbonate.
Acheter des produits conditionnés en grands formats pour réduire les emballages.	OUI	Au buffet, la majorité des emballages à usage unique provenant des confitures, boissons et sauces (ketchup, mayonnaise et moutarde) ont été remplacés par des distributeurs. Les achats se font désormais en privilégiant des produits avec des emballages volumineux pour réduire les déchets.
Sensibiliser nos clients à notre politique de recyclage afin qu'ils participent activement à la gestion environnementale.	OUI	Nous continuons d'informer nos clients de notre engagement pour l'environnement. Des informations sont disponibles à la réception et dans les chambres.

## CONSOMMATIONS

À partir des données comparatives des consommations mensuelles, une moyenne de consommation a été calculée pour les différents indicateurs. Ci-dessous, la consommation moyenne par séjour est présentée, comparant les années 2023 et 2024.



**Électricité :** On constate que la consommation moyenne par séjour est plus faible. En particulier, elle a diminué de 4,65 %. Cela peut s'expliquer par la surveillance des consommations, les bonnes pratiques dans tous les départements et l'éclairage LED.

**Eau :** On observe une augmentation de la consommation d'eau. Cependant, des mesures d'optimisation continuent d'être appliquées, permettant de maintenir la consommation à des niveaux relativement contrôlés, surtout en tenant compte du fait que, dans notre région, la ressource en eau nécessite une attention particulière pour un usage responsable.

**Déchets :** La moyenne par séjour reste pratiquement stable, ce qui reflète la consolidation des mesures circulaires mises en place en 2022 et la réduction obtenue dans la production de déchets. Cela indique que les opérations actuelles maintiennent un niveau efficace et contrôlé à cet égard.

**Gaz propane :** La consommation par séjour montre une augmentation par rapport à l'année précédente, probablement liée à un usage plus important du chauffage et de l'eau chaude sanitaire.

Malgré certaines augmentations ponctuelles des consommations, l'hôtel a réussi à réaliser une réduction significative et durable dans le temps. Par conséquent, notre objectif futur est de réduire autant que possible et de maintenir les niveaux de consommation, garantissant ainsi une gestion efficace et responsable des ressources.

## DÉCHETS

Un suivi mensuel des déchets générés par l'hôtel est réalisé, en distinguant les différentes fractions. Ci-dessous, les données concernant les déchets produits au cours de l'année 2024 sont présentées:

	EMBALLAGES (kg)	VERRE (kg)	CARTON (kg)	DÉCHETS RÉSIDUELS (kg)	ORGANIQUES (kg)	PILES (kg)
Janvier	0	0	0	0	0	
Février	0	0	0	0	0	
Mars	0	0	0	0	0	
Avril	75	80	50	50	100	200
Mai	1000	1000	400	1100	555	
Juin	1600	1400	350	900	585	
Juillet	1500	1400	350	1000	690	
Août	1500	1200	350	1000	540	
Septembre	1100	1200	350	1000	495	
Octobre	900	600	200	500	420	
Novembre	0	0	0	0	0	
Décembre	0	0	0	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>7.675</b>	<b>6.880</b>	<b>2.050</b>	<b>5.550</b>	<b>3.385</b>	<b>200</b>
<b>Kg/séjour</b>	<b>0,10</b>	<b>0,09</b>	<b>0,03</b>	<b>0,08</b>	<b>0,05</b>	<b>0,00</b>

En ce qui concerne la composition, les emballages et le verre représentent les fractions de déchets les plus importantes, suivis par la fraction des déchets résiduels. En observant ce schéma, l'hôtel s'engage à intervenir sur les zones prioritaires de production de déchets, en mettant en place de nouvelles mesures de prévention, de substitution des matériaux et de sensibilisation, dans le but d'augmenter les niveaux de valorisation et de progresser vers une gestion plus durable.

## GESTION DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE

Les objectifs relatifs à la communauté locale de l'hôtel Club Mármara del Mar pour l'année 2024 sont les suivants:

OBJECTIF	ATTEINT OUI/NON	COMMENTAIRES
Promotion et valorisation de la connaissance de la destination locale auprès des clients.	OUI	Zone de promotion dans l'espace de réception où sont mises en avant des activités locales. L'information comprend des cartes, brochures, attractions locales, histoire locale, parcs naturels, etc. Depuis la réception, des recommandations sont faites aux clients concernant les restaurants de la région, les marchés, les sites d'intérêt culturel et touristique, etc.
Fournir au client des informations sur les aspects importants pour maintenir de bonnes relations avec l'environnement et contribuer à la conservation de la nature, tout en aidant l'hôtel à atteindre ses objectifs de durabilité.	OUI	Des bonnes pratiques à suivre une fois sortis de l'hôtel ont été communiquées aux clients : comment contribuer à la conservation de la destination touristique (zones naturelles et sites architecturaux), tenue vestimentaire appropriée pour visiter des lieux religieux, etc. De plus, une assemblée a lieu tous les dimanches pour informer les clients sur le bon usage des ressources et la consommation responsable.
Acheter des produits locaux autant que possible.	OUI	Tous les produits possibles continuent d'être achetés auprès de fournisseurs locaux.
Contribuer à l'amélioration de la communauté locale via une action caritative.	OUI	Installation d'une tirelire à but caritatif pour l'association PEC(a)ss (Association de Chiens Trouvés dans la Rue entre Sóller et Sineu). Tout au long de la saison 2024, les clients ont pu faire des dons et en octobre, à la fin de la saison, l'association est venue récupérer les fonds. Cette action se poursuivra en 2025.
Effectuer un don de soutien à la communauté.	OUI	Don de couvertures, draps et serviettes au refuge Pec(a)SS.

## GESTION DU PERSONNEL

Les objectifs relatifs à la gestion du personnel de l'hôtel Club Marmara del Mar pour l'année 2024 sont les suivants:

OBJECTIF	ATTEINT OUI/NON	COMMENTAIRES
Réaliser une formation en matière environnementale pour tout le personnel afin de comprendre l'impact positif de la gestion environnementale sur le fonctionnement quotidien de l'établissement, sur leur vie et sur la communauté locale.	NON	En mai 2023, une formation en matière de durabilité a été réalisée et en août 2025, une formation en durabilité et gestion environnementale sera également organisée pour tous les employés de l'hôtel.
Assurer la continuité d'autres types de formations pertinentes pour le travail quotidien des employés.	OUI	Des actions de formation ont été mises en place pour garantir que le personnel dispose de connaissances suffisantes concernant ses tâches : formation aux risques professionnels, formation à la lutte contre l'incendie et formation de secourisme.
Tenter d'équilibrer le pourcentage de travailleurs hommes et femmes ou au moins le maintenir.	OUI	La différence entre le nombre d'hommes et de femmes employés a augmenté, il y a actuellement plus de femmes que d'hommes. 2021 : 53 % femmes ; 47 % hommes 2022 : 53 % femmes ; 47 % hommes 2024 : 52 % femmes ; 48 % hommes
Informer tout le nouveau personnel du protocole de dépôt de plaintes ou suggestions.	OUI	Le régime disciplinaire a été communiqué aux employés, et un formulaire pour plaintes et suggestions a été mis à leur disposition (le document est disponible dans le réfectoire du personnel, à côté de la Boîte à Suggestions).

## OBJECTIFS 2025

ENVIRONNEMENT
Réduire de 5 % la consommation d'électricité par séjour.
Réduire de 5 % la consommation d'eau par séjour.
Augmenter de 5 % les déchets déposés dans les conteneurs de recyclage et réduire de 5 % les déchets déposés dans la fraction "Rejet".
Créer un potager écologique pour favoriser les cultures locales et la biodiversité agricole.
Maintenir stable la consommation de gaz propane (ne pas augmenter la consommation).
Installer davantage de compteurs d'eau et d'électricité pour pouvoir déterminer plus précisément, par zones, les différentes consommations dans l'hôtel.
Renforcer la signalisation des bonnes pratiques dans les espaces communs de l'hôtel.
Éliminer tous les emballages à usage unique.
Minimiser l'utilisation de produits chimiques ayant un impact négatif sur l'environnement, en privilégiant des alternatives plus durables.
COMMUNAUTÉ LOCALE
Maintenir les collaborations avec les organisations locales.
Inclure des aliments issus du potager écologique dans le restaurant.
Continuer à soutenir la communauté locale par une activité à but non lucratif.
RESSOURCES HUMAINES / TRAVAIL
Continuer à proposer une formation continue à nos employés sur différentes matières relatives à leur poste de travail.
Équilibrer le pourcentage de responsables de département hommes et femmes.

Ces objectifs sont révisés chaque année ; ainsi, à la fin de la saison 2025, il sera analysé si les objectifs de la présente saison ont été atteints ou non, et les objectifs pour la saison 2026 seront établis.

Élaboré par: Isabel Martínez (responsable de l'environnement au Club Mármara del Mar).  
Révisé et approuvé par: Michele Selvaggio (Directeur de l'établissement).

Cala Romántica  
2025

Isabel Martínez García  
Responsable de l'environnement  
Club Mármara del Mar